

Publisa Der Profi aus der Werbebranche beliefert über 1.000 Wiederverkäufer in ganz Europa mit Lichtwerbbeanlagen, auch als Gesamtpaket

Eine „All in one“-Philosophie

In diesem komplexen Werbebereich hat Know-how hohe Priorität.

IRENE ORCHARD

Eisenstadt. Das Partnerprogramm der Publisa hat sich seit der Firmengründung 2005 erfolgreich gefestigt und stetig vergrößert. Dieses sehr komplexe Werbesegment verlangt ein hohes Maß an Know-how sowohl für den Anteil an Technik als auch für den gelungenen Werbeeffekt.

„Das Partnerprogramm macht Furore. Unsere Kunden sind unsere Partner, die wir mit einem Komplettpaket unterstützen können.“

MANUEL WILDZEISZ, PUBLISA

Da lag es nahe, ein Partnerprogramm für Wiederverkäufer zu initiieren. Im Publisa-Programm sind die Kunden Partner. Anfragen von Endkunden werden direkt an die Partner weitervermittelt. Das garantiert auch, dass Publisa keine Konkurrenz im Gegensatz zu vielen großen Lichtwerbeproduzenten ist. Mit dem „All in one“-Programm wird fachspezifische Beratung geboten, die technischen und grafischen Ideallösungen werden erarbeitet und die Planung, Ausführung, Lieferung und Montage durchgeführt. Die mühsame Suche nach den verschiedensten Lieferanten in diesem komplexen Bereich entfällt.

Preisvorteile weitergeben

Durch die gebündelten Aktivitäten kann Publisa die Preisvorteile zum Beispiel beim Rohmaterial-

CoolCar Verstärkung Expansionskurs

Wien. Seit 2005 unterstützt CoolCar Markenartikler und Agenturen bei der Umsetzung außergewöhnlicher Imagekampagnen, Promotionaktionen u.ä. Das CoolCar-Konzept steht für kreative Markeninszenierungen; das Medium „Mini“ erweitert dabei den klassischen Kommunikationsmix und bietet in Ergänzung zur klassischen Außenwerbung neue Wege. Durch die starke Expansion wurde die Geschäftsführung um den erfahrenen Außenwerber Torsten Korn erweitert.



Mit dem erfahrenen Außenwerber Torsten Korn setzt CoolCar auf Expansion.

einkauf und durch Produktionsautomation an die Partner weitergeben. So kommt die Qualität trotz günstiger Preise nicht zu kurz.

Die Leistungsstärke des Partnerprogramms liegt im Ausmaß des gewünschten Lieferumfangs. Das Projekt kann groß oder klein sein, in Einzel- oder Serienproduktion erfolgen. Die Betreuung geht von der Planung bis zur kompletten Projektabwicklung.

Produkte bis Dienstleistung

Das Lieferprogramm umfasst grob zusammengefasst Standardleuchtkästen, Spannfolienschilder,

Pylone, Profilbuchstaben, LED-Technologie bis Neon, die von den Partnern abgedeckt werden. Publisa übernimmt die Transportlogistik und versendet auf Wunsch auch direkt, mit Lieferschein der Partner.

Die Dienstleistungen reichen von der Vermittlung von Endkunden an Wiederverkäufer, neutralem Direktversand an Endkunden, in Österreich auch Inkasso bei Direktversand, Verklebung von beigestellten Beschriftungen, Preisvorlage zur Selbstgestaltung, Unterstützung am Point of Sale, Newsletter über neue Produkte bis zum Jahresbonus.



Das Leistungsprogramm wird individuell auf die Kundenanforderungen abgestimmt.

Gewista. Erfinder neuer Welten.
Plakat. Der Klassiker der Kommunikation.

www.gewista.at

gewista
urban media