



Werbung aus einer Hand

# move your message

CCL LIMOUSINENSERVICE, COOLCAR, CITYMOTION, TAXOIL  
UND TAXICENTER WIEN HABEN EINE STARKE WERBEALLIANZ  
GESCHLOSSEN.

Durch die neue Kooperation dieser Unternehmen ist es ein Leichtes Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mittels verschiedener Werbemittel immer und überall bewegt publik zu machen. Beleuchtete Rolling-Boards, gebrandete Leihwägen, Limousinen und Taxis sind vom im Trend. Durch die starke Frequenz – Taxis stehen im Gegensatz zu Autobussen, Zügen und Straßenbahnen nie in der Remise – und die Verschiedenartigkeit der Werbeträger haben Sie jetzt die Alternative zu herkömmlicher Außenwerbung. Doch wer sind

die einzelnen Unternehmen, welche die Kooperation geschlossen haben?

## **CCL LIMOUSINENSERVICE**

CCL steht mit seiner Luxuslimousinenflotte für ein junges, aufstrebendes und richtungweisendes Unternehmen. Nicht nur bei Events ist CCL der Garant für ein gutes Gelingen, sondern auch als »mobile Rolling-Board« völlig neuer Interpretation in Gestalt der edlen Cadillac-Limousinen als außergewöhnlicher und attraktiver Werbebotschafter hochwertig-





ger Produkte. Der exklusive Imagewert der Marke Cadillac wird quasi im Vorbeigehen mitgenommen und wird zur optimalen Plattform der Präsentation und kann zur weiteren Veredelung des eigenen Qualitätsprodukts genutzt werden. Abhängig vom gewünschten Einsatz beraten die Mitarbeiter von CCL die Kunden, um die jeweils perfekte Limousine zu wählen. Zur Auswahl stehen der dunkelblaue 59' Cadillac Fleetwood Imperial aus Cleveland/Ohio und das dezentere schwarze Modell, ein Fleetwood Sixty Special aus Detroit/Michigan aus dem Jahre 1960, weiters die sehr noble, mit edlem Wurzelholz und schwarzer Ledergarnitur ausgestattete schwarze Fleetwood Empire Stretchlimousine aus NYC. Mit ihren verspiegelten Bars inklusive Kristallgläsern/Kristallkaraffen und Sekt im Eis, erfüllt sie den Anspruch auf Perfektion, die weiße Cadillac DeVille Mirage, der jüngste Zuwachs der Flotte, die mit exklusivem Penthouse-Ambiente und mit extravaganterem Innenraum besticht und die beiden Cabriolets aus dem Jahr 1960 in silbergrau und der wohl berühmteste Cadillac der Welt, ein »Pink-Cadillac«.

[www.ccl.at](http://www.ccl.at)

### COOLCAR

CoolCar Minis hat jeder schon einmal gesehen. Seit 2004 prägen die von Werbekunden voll gebrandeten Kultautos das Wiener Straßenbild. Das »Medium« MINI erweitert ideal den klassischen Kommunikationsmix und bietet z.B. in Ergänzung zur klassischen Außenwerbung, einen effizienten Weg zur Ansprache der schwer erreichbaren, mobilen Zielgruppe. »Wir sehen uns vorrangig als Dienstleister und nicht nur als Werbeflächenver-

markter oder bloßer Autovermieter«, sagt Torsten Korn, Mitglied der Geschäftsleitung. CoolCar unterstützt seit Jahren Markenartikler, Agenturen und auch Institutionen aus Kunst/Kultur und NGOs bei der Umsetzung außergewöhnlicher Imagekampagnen, Events oder Promotionaktionen. Zu den bisherigen Kunden des Unternehmens zählen Austrian Airlines, BP, OMV, McDonalds, die Direktbank INGDiBa, Nestlé/Schöller, Merkur, Telekom Austria, T-Mobile und viele mehr.



[www.coolcar.at](http://www.coolcar.at)

### CITYMOTION

Bereits seit dem Jahre 2003 ist Citymotion auf die Vermarktung und den Vertrieb von Plakatwerbung in beleuchteter und bewegter Form spezialisiert. Citymotion ist somit als Anbieter »der ersten Stunde« am Gebiet der bewegten Plakatwerbung tätig und gibt die langjährige Erfahrung gerne an Kunden weiter. Ihre RollBoard-Technologie (Plakatwechselsysteme) kommt nicht nur bei eigenen Werbestandorten & Info.Points erfolgreich zum (Dauer)Einsatz. Auch langjährige Kunden, wie z.B. PayLife Bank, Tiergarten Schönbrunn, Taxicenter Wien etc., setzen Ihr Vertrauen in die von Citymotion eingesetzte Technologie. Alle Plakatwechsler sind von DIN A1, A0, Citylights bis zu einer Größe von max. 16-Bogen-Format (big board) erhältlich. Auch eigene Sondergrößen bzw. Sonderanfertigungen (Beispiel Volksbank Wien Mariahilfer Straße) sind jederzeit nach Absprache reali-



sierbar. Citymotion RollBoards sind in verschiedensten Designs erhältlich, voll klimatauglich (Out- und Indoor) und einfachst zu bedienen. Die eingesetzte Software bietet dem Anwender hilfreiche Zusatzfeatures wie z.B. GSM Fernwartung/Ansteuerung, Synchronisationen von mehreren - zeitgleich oder zeitversetzt - gesteuerten Plakatflächen sowie Plakatgruppierungen oder einen Astromodus.



Citymotion Plakatwechsler eignen sich für jeden erdenklichen Einsatzzweck und schaffen für Kunden die Möglichkeit die eigenen Produkte und Leistungen in exklusiver, brillant strahlender und vor allem in lebendiger Form zu präsentieren.

[www.city-motion.net](http://www.city-motion.net)

**TAXOIL**

Seit zehn Jahren befasst sich Taxoil mit Verkehrsmittelwerbung auf Taxis in Form von Kampagnen und Vollbeklebungen. 24 Stunden im Dienst, immer dort, wo wirklich was los ist. Taxoil arrangiert, welche Art und Länge einer Kampagne für Ihre Marke und Ihr Budget am besten geeignet ist. Die Taxiwerbung bietet höchste Kontaktchancen und ein ausgezeichnetes Preis/Leistungsverhältnis. Diese Art von Werbung eignet sich sowohl für kurzfristige Aktionswerbung, als auch für langfristige Markenwerbung. Da der Werbeträger und auch der Betrachter in Bewegung sind, ist es wichtig die Werbebotschaft auf Markennenn-



ung bzw. auf ein Logo zu beschränken, da die Zeitdauer des Blickkontaktes begrenzt ist. Vorteile der Taxiwerbung sind die hohe Reichweite, die junge und mobile Zielgruppe und die Allgegenwärtigkeit der Taxis. Eine neue Werbeform von Taxoil ist KURT, das Innenwerbesystem, das an der Hinterseite des Sitzes angebracht wird und Einschubfächer für Flyer oder ähnliches bietet. Hiermit erreicht man täglich im Durchschnitt 30 Fahrgäste pro Taxi, in einem Ambiente, das sonst frei von jeglichen Werbeeinflüssen ist. Bei einer Belegung von einem Monat und 200 Taxis ergibt sich hier heraus eine Reichweite von 180.000 Kontakten. Unter den Kunden finden sich namhafte Unternehmen wie z.B. T-Mobile, Der Standard, Antenne Wien u.v.m.

[www.taxiwerbung.at](http://www.taxiwerbung.at)

**TAXICENTER WIEN**

Fünfter Kooperationspartner ist das Taxicenter Wien mit seinen beiden Taxifloten 40 100 & 60 1 60. Sie gelten mit ihrem ausgereiften Know-how sowie mit ihrer Vorreiterrolle für technische Innovationen als Vorbild für den effizienten Einsatz von Taxis in Wien. Das kundenfreundliche Fahrpersonal ist entsprechend geschult, so dass Höflichkeit, Hilfsbereitschaft, Kompetenz und ein gepflegtes Erscheinungsbild im Zentrum der Bemühungen stehen. Seit Jahren wird auf Qualität, Kundenzufriedenheit, ein optimales Preis-Leistungsverhältnis sowie regelmäßig auf neue Ideen geachtet. Es werden nicht nur Taxis vermittelt, viel mehr ermöglichen die Dienstleistungen wie das bargeldlose Bezahlen mit Kredit- und Bankomatkarte eine bequeme Taxifahrt. 24 Stunden täglich und 365 Tage im Jahr steht Ihnen das Taxicenter Wien für die Bestellung Ihrer Taxifahrt zur Verfügung. Mit den Marken »Taxi 40 100« und »Taxi 60 1 60« wird eine modern ausgerüstete Flotte von 1500 Funktaxis geboten. So kann bei Engpässen auf die jeweils andere Taxiflotte zurückgegriffen werden.

[www.taxicenter.cc](http://www.taxicenter.cc)